

MTXMT

METROPORMETRO.COM

CORPRENSA

TE INVITA A SER PARTE DE LA

III FERIA INMOBILIARIA

PANAMÁ OESTE Y PLAYAS, 30-31 DE MARZO

MARKET PLAZA





METROPORMETRO.COM
CORPRENSA

SOMOS MÁS QUE UNA FERIA, SOMOS... UNA EXPERIENCIA FAMILIAR

Gracias a la gran acogida que tuvimos en el año 2018 con la 1ra y 2da edición de la Feria Inmobiliaria Familiar en el Sector Este de la ciudad, ahora abriremos el año 2019 llevando la experiencia al sector Oeste. Nuestra 3ra Feria Inmobiliaria Familiar.



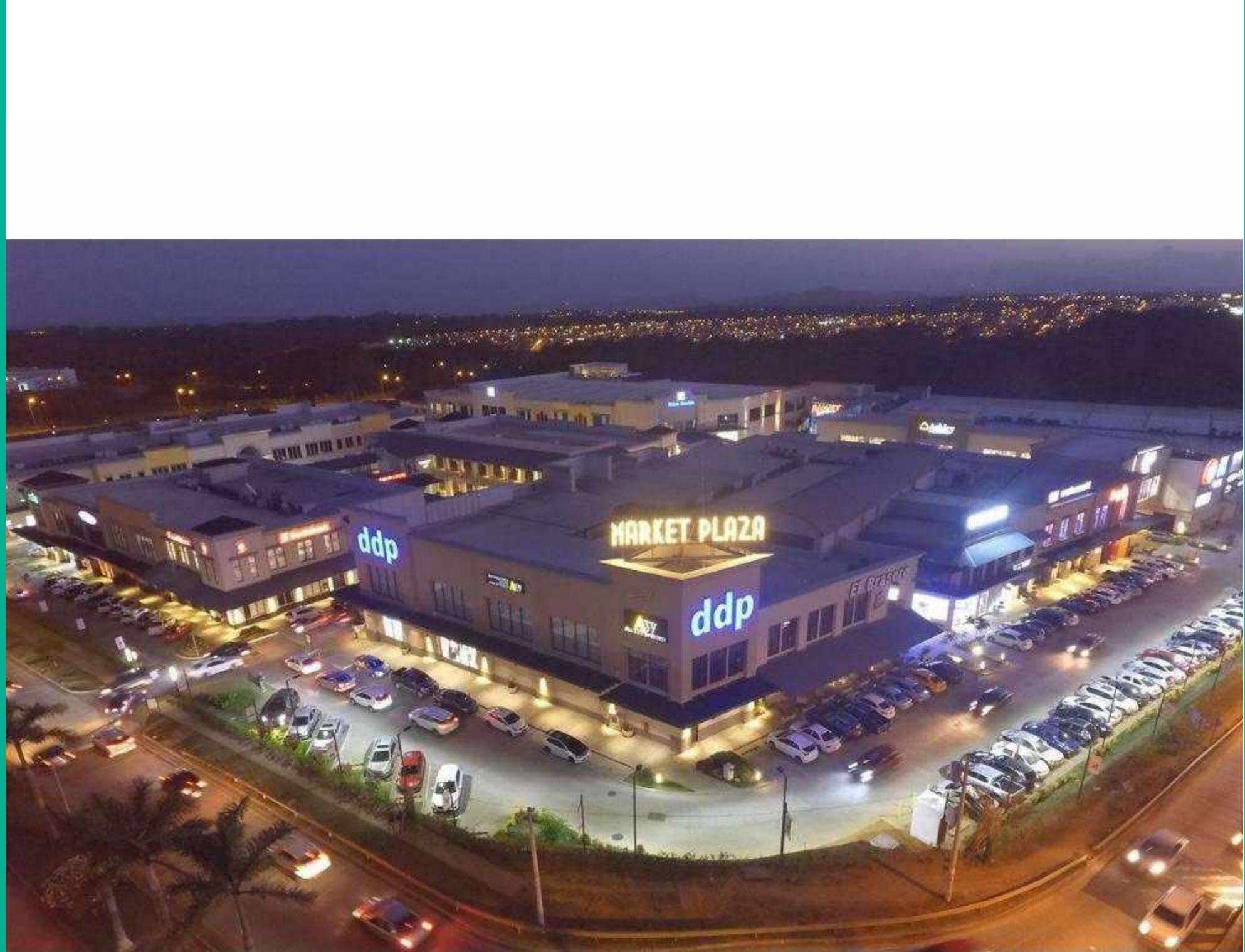
¿POR QUÉ MARKET PLAZA EN COSTA VERDE?

3 RAZONES PRINCIPALES

1.- Excelente ubicación, ya que se encuentra entre los proyectos de viviendas de interés preferencial, proyectos dirigidos a un target más aspiracional y proyectos de playa.

2.- El mall posee alto tráfico orgánico los fines de semana.

3.- En esta misma fecha se efectuará en el mall el Festival de Oportunidades, lo que apalancará la masiva de visita al mall.





NUESTRA AUDIENCIA

- Personas, parejas y familias interesadas en adquirir y/o invertir en viviendas en el área Oeste.
- Familias con interés en remodelaciones, compra de mobiliarios para sus hogares.
- Familias buscando oportunidades de adquirir vehículos.
- Personas con necesidad de créditos bancarios personales, de vehículos y de hipotecas para adquisición de viviendas.

PROMOCIÓN DE LA FERIA INMOBILIARIA

IMPRESOS

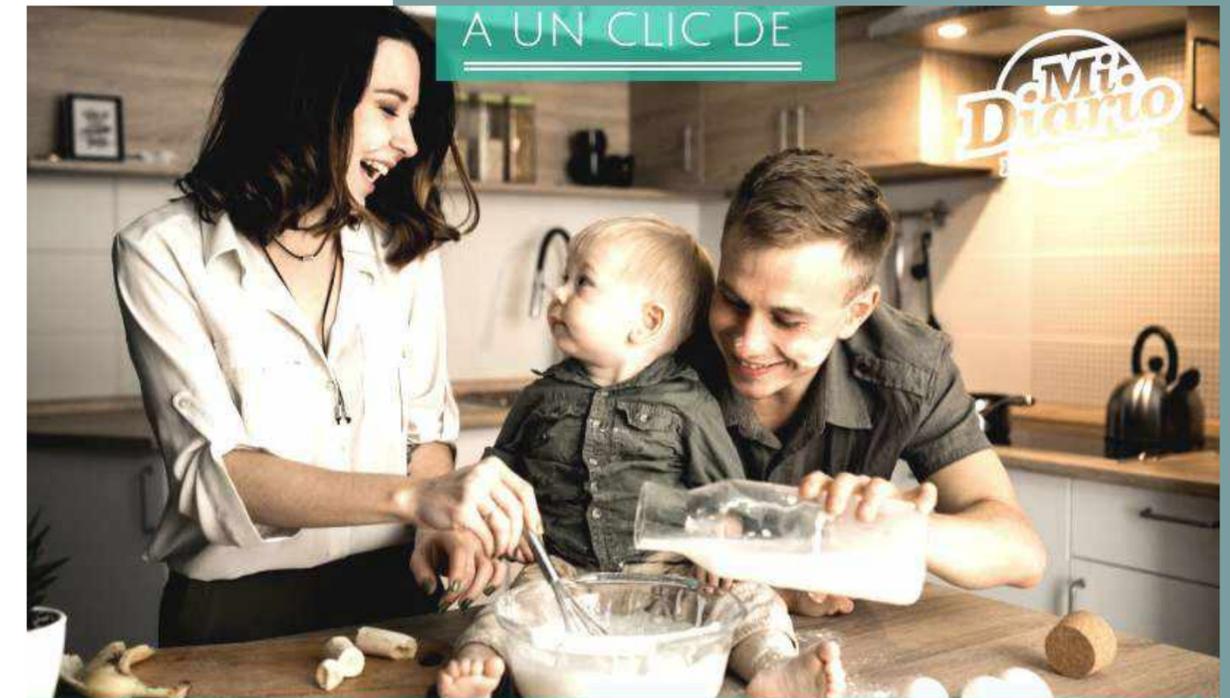
Publicaciones periódicas en Mi Diario, La Prensa, Revista Ellas y Martes Financiero.

DIGITAL

- 1.- Campañas en redes sociales de
[@metropormetropa](#) (3K seguidores)
[@prensacom](#) (124K seguidores)
[@midiariopanama](#) (185K seguidores)
- 2.- Participación en la Feria Virtual en [Metropormetro.com](#) (55K usuarios al mes)
- 3.- Promoción de banners en [midiario.com](#) y [prensa.com](#)
- 4.- Campañas de Google Adwords

OTROS MEDIOS

- 1.- Cuñas radiales
- 2.- Volanteo en áreas cercanas a Market Plaza.



A UN CLIC DE

NUESTRA AUDIENCIA

RESERVA TU STAND



BENEFICIOS DE ESTAR EN LA FERIA

AUMENTO DE EXPOSICIÓN Y GENERACIÓN DE LEADS



Promocionamos tu participación a través de nuestros canales impresos



Promocionamos tu participación a través de canales digitales internos y externos



Te ayudamos a conectar a tiempo real con tus clientes potenciales.



Seremos influenciadores de tu marca, tus proyectos o tus servicios.

TU INVERSIÓN

SE VALORARÁ EN:

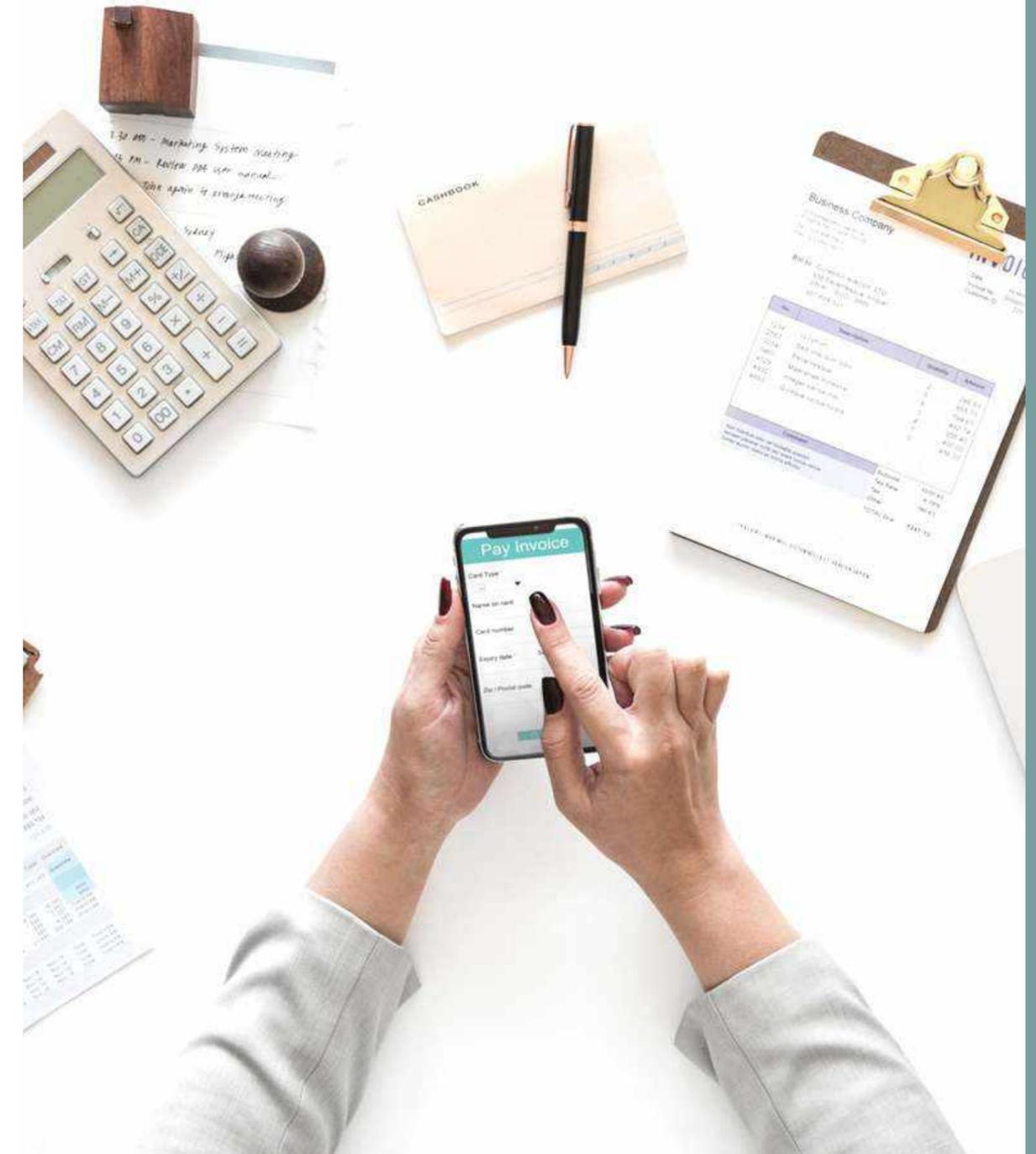
- Espacio para stand 3 x 2.50 mtrs ó 15 m2.
- Promoción en campañas de redes sociales de su participación antes y durante la Feria.
- Cobertura en redes sociales a su stand los días de Feria.
- Participación en la FERIA VIRTUAL de Metro por Metro donde estarán publicados sus proyectos durante 30 días.

INVERSIÓN POR LOS 2 DÍAS

- **STAND MODELO A:** \$ 900 + ITMBS (los espacios de stand 3 x 2.50 no incluyen estructura modular)
- **STAND MODELO B:** \$ 1,600 + ITMBS (tarifa para los Stands de 15 m2, no incluye estructura modular)

MTXMT

METROPORMETRO.COM
CORPRENSA

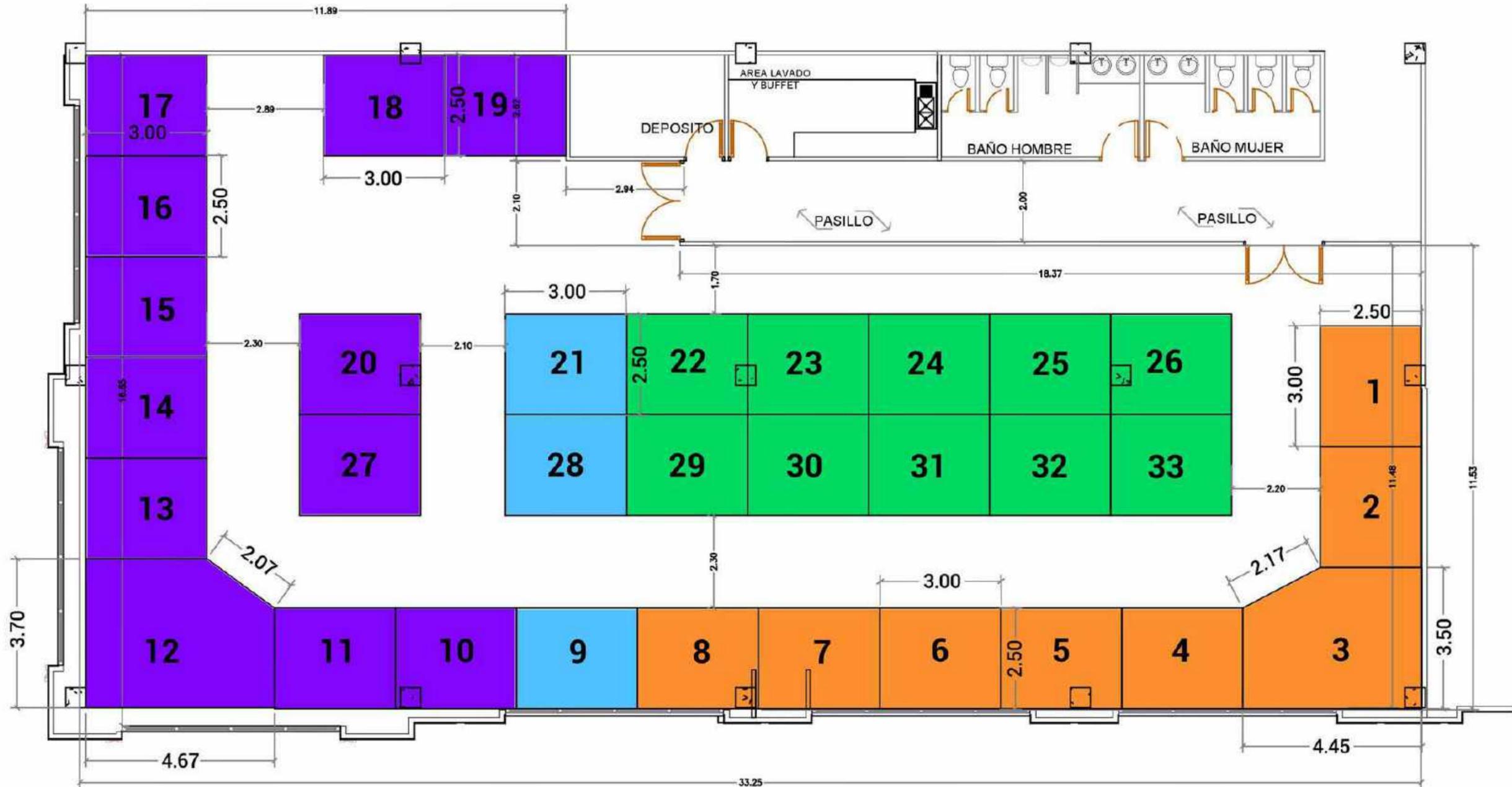


FECHAS

30 y 31 de Marzo

LUGAR

Auditorio Market Plaza



- Proyectos en Costa Verde y Playas
- Proyectos en La Chorrera y Arraiján
- Bancos
- Servicios, tiendas de hogar y decoración



SELECCIONA EL STAND Y

EXHIBE TU VEHÍCULO EN LA RAMBLA

PRECIO \$ 950 (LOS 2 DÍAS)



CONTÁCTANOS A

info@metropormetro.com

Telf 3237496

ENTRADA



34	36	38	40	42
35	37	39	41	43